

MEDIENMITTEILUNG vom 2. April 2024

## Jetzt letzte Tickets sichern fürs 15. Zermatt Unplugged

**Fünf Tage, 145 Shows, 17 Bühnen: Das Zermatt Unplugged bringt von Dienstag, 9. bis Samstag, 13. April wieder akustische Musik in den Walliser Ferienort. Im Fokus stehen hautnahe Konzerterlebnisse in stilvoll inszenierten Locations im Dorf und in den Bergen. Für einzelne Acts und einen kulinarischen Topevent gibt es noch letzte Tickets.**

Die Vielfalt der Locations – vom Zirkuszelt über die Sonnenterrasse bis zur Kapelle und zum Partyclub – und die damit verbundenen musikalischen Erlebnisse sind das Markenzeichen des Zermatt Unplugged. Das gilt auch für die 15. Ausgabe des Festivals. Für einige der Hauptkonzerte gibt es noch letzte Tickets, darunter Gregory Porter, Mahalia, November Ultra, Birdy, James Arthur, Michael Patrick Kelly, Patrick Watson, Blair Davie und Angus & Julia Stone. [Tickets](#)

### **Sternegastronomie mit Live-Performances**

Am 9. April lädt Zermatt Unplugged zusammen mit den Berliner Sternegastronomen von Nobelhart & Schmutzig zur Dinner-Show ins La Piscina by CERVO. Serviert werden sieben saisonale Gänge – musikalisch begleitet von Bigamo Musik, dem Berliner Record Label von Frank Wiedemann. [Tickets Dinner Event](#)

### **Talentförderung an der Mountain Academy**

Vor und während dem Festival bietet die Mountain Academy sechs Schweizer Newcomer:innen ein interaktives Programm an. Durch Masterclasses mit Branchen-Akteuren, die sich während des Festivals in Zermatt aufhalten, fördert die Academy den Know-how Transfer. In den Atelier-Sessions entstehen neue Songs, die dem Festival-Publikum in Showcases präsentiert werden. [Zur Mountain Academy](#)

### **Neu: Kreatives Programm im Kids Village**

Dieses Jahr wird das Zermatt Unplugged um ein kleines Highlight reicher – das Kids Village direkt am Festivalgelände. Ein frei zugängliches Programm für alle Kinder aus dem Dorf und von den Festival-Gästen wird in Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen und Organisationen angeboten (täglich 12:00 - 18:00 Uhr). Dazu gehören ein manuell betriebenes Unplugged Karussell mit handgefertigten Figuren und Live-Musik, Fussballkasten, Kinderschminken, Märchenstunde, Sirupbar, Popcorn und vieles mehr. Für die Musik sorgen verschiedene Pop Up Bands.

### **Special Editions von Schweizer Marken**

In Zusammenarbeit mit den Schweizer Firmen NORQAIN, Soeder, NIKIN und neu auch VIU wurden fürs Festival limitierte Special Editions entwickelt: Eine hochwertige NORQAIN Uhr, eine Soeder Seife mit eigens kreiertem Duft, eine stilvolle NIKIN Mode-Kollektion und eine innovative VIU Sonnenbrille. Die Produkte verbinden Schweizer Handwerkskunst, Liebe zum Detail, Fair Trade, Nachhaltigkeit und zeitloses Design. [Special Editions](#)

**Konzerttickets und Unplugged Pass:** [zermatt-unplugged.ch/de/tickets](https://zermatt-unplugged.ch/de/tickets)

**Programmübersicht im PDF anbei oder:** [zermatt-unplugged.ch/de/programm](https://zermatt-unplugged.ch/de/programm)

**Material für Medien:** [Tagesaktuelle Bilder](#) sowie allgemeines [Bild- und Infomaterial](#)

### **Medienkontakt**

Pressebüro Zermatt Unplugged  
Stephanie Günzler  
[presse@zermatt-unplugged.ch](mailto:presse@zermatt-unplugged.ch)  
+ 41 76 775 91 52

MAIN PARTNER

**RAIFFEISEN**

**BKW**

 **swisscom**

POWERED BY



9.-13. APRIL 2024

# ZERMATT UNPLUGGED

## **Zermatt Unplugged**

*Unplugged Shows von grossen internationalen Acts und jungen, vielversprechenden Talenten. Musik im intimen Rahmen, reduziert auf die musikalische Essenz. Dazu energetische Sets von angesagten DJs. Und das alles vor einer unvergleichlichen Bergkulisse. Das Akustik-Musik-Festival Zermatt Unplugged ist nicht mehr aus der europäischen Musikszene wegzudenken. Die erste Ausgabe fand im Jahr 2007 statt, gegründet als Singer-Songwriter Festival von Thomas Sterchi, Marco Godat und Heinz Julen, unterstützt durch Anni-Frid von ABBA und Jon Lord von Deep Purple. Mittlerweile werden an fünf Tagen über 120 Konzerte auf 17 Bühnen veranstaltet, verteilt im ganzen Dorf und auf dem Berg. Die Mischung aus akustischer Musik, der eindrucklichen Berglandschaft, schönstem Frühlingsschnee, Zermatter Gastfreundschaft und der unvergleichbaren Atmosphäre am Matterhorn machen das Festival zu einem einzigartigen Gesamterlebnis.*

[www.zermatt-unplugged.ch](http://www.zermatt-unplugged.ch)

MAIN PARTNER

**RAIFFEISEN**

 **BKW**

 **swisscom**

POWERED BY



Herzlichen Dank an die Hauptsponsoren des Zermatt Unplugged 2024: Raiffeisen, BKW und Swisscom. Das Zermatt Unplugged wird unterstützt von Zermatt – Matterhorn.