



MEDIENMITTEILUNG vom 8. Dezember 2022

## Zermatt Unplugged 2023: Akustische Begegnungen von Peter Maffay bis Passenger

So vielfältig war die musikalische Bandbreite am Zermatt Unplugged selten. Die 14. Ausgabe (11.-15. April 2023) bietet neben Schweizer Kulturgut von Patent Ochsner und Deutschrock von Peter Maffay auch internationale Stars wie Passenger und Of Monsters and Men, aktuelle Streaming-Millionäre wie Calum Scott aus Grossbritannien sowie zahlreiche aufstrebende Talente und Entdeckungen aus aller Welt. Im Fokus stehen die pure, akustische Musik und das hautnahe Konzerterlebnis auf kleinen und grossen Bühnen im Dorf und in den Bergen. Der Club-Vorverkauf startet am 13. Dezember, der Ticketverkauf am 15. Dezember 2022.

Von Dienstag, 11. bis Samstag, 15. April 2023 steht Zermatt im Zeichen der akustischen Musik. Eine der Besonderheiten: Künstler:innen, die sonst ganze Arenen füllen, spielen auf der Bühne im Rundzelt vor 2300 und im Vernissage vor 500 Zuhörer:innen. Noch intimer wird es in Locations wie der Kapelle Winkelmaten, beim Format «At Home With...» im Heinz Julen Loft, bei den Sunnegga Sessions auf 2288 M.ü.M. und im Ronnie Scott's Jazz Club.

Mit einem exklusiven, akustischen Konzert will der seit fünf Jahrzehnten erfolgreiche Deutschrocker, Tabaluga-Erfinder und Voice-of-Germany-Juror **Peter Maffay** seine Fans in Zermatt überraschen – vor der einmaligen Kulisse am Fusse des Matterhorns. Ein besonderes Highlight für Indie-Fans: **Of Monsters and Men** kehren nach längerer Abstinenz mit ihrem Konzert am Zermatt Unplugged auf die Weltbühne zurück. Und auch **Patent Ochsner** spielen – ausser einem Nachholkonzert – 2023 nur am Zermatt Unplugged und kreieren dafür eigens eine neue Unplugged-Show. Ebenfalls auf der Zeltbühne zu erleben: **Passenger**, der das Festival zum zweiten Mal beehrt und **Calum Scott**, der aktuell zu den meist-gestreamten Künstler:innen der Welt gehört.

Das Vernissage nimmt beim Festival 2023 eine besondere Rolle ein. Denn anstatt wie in den Vorjahren im «The Alex», sind in diesem Jahr hier fünf grosse, internationale Acts zu sehen. Darunter ist der australische Singer-Songwriter **Vance Joy** («Riptide») mit seiner Glücksmusik, der israelische Singer-Songwriter **Asaf Avidan**, die soul- und bluesrockenden **The Teskey Brothers** aus Melbourne mit ihrem Grammy-nominierten Album «Run Home Slow» sowie Echo-Gewinnerin **Alice Merton** («No Roots») und die Indie-Folk-Band **Bear's Den** («All that you are»).

### Von südafrikanischer Bantusprache bis zum Klavierkonzert

«Im Jahr 2023 wollen wir uns noch stärker auf unsere Werte fokussieren», sagt Festival-Geschäftsführer Rolf Furrer. «Kleine, intime Locations, Erlebnisse nah bei den Künstler:innen und ein authentischer Mix aus bekannten und aufstrebenden Acts.» So sind auf den verschiedenen Bühnen Talente zu sehen wie **Lucy Rose**, die im Hyde Park das Konzert von Sir Elton John eröffnen durfte, **Bongeziwe Mabandla**, der in seiner südafrikanischen Muttersprache isiXhosa singt, **Cam** – eine der herausragenden zeitgenössischen Repräsentantinnen der Country-Musik – oder **Joep Beving** – einer der meistgehörten Pianisten unserer Zeit.

### Ronnie Scott's Jazz Club mit Special Guest Curtis Stigers

Der Ronnie Scott's Jazz Club prägt seit 1959 die Jazz-Welt im Londoner Stadtviertel Soho. Für Musiker:innen aus aller Welt ist es eine Ehre, im Line-up des Clubs zu erscheinen. Für die fünf Festival-Tage im April wird die gediegene Atmosphäre des Clubs als Pop-up nach Zermatt transferiert. Die legendäre Hausband Ronnie Scott's All Stars wird dort mit einem Special Guest, dem Jazz-Interpreten **Curtis Stigers**, performen. Auch der Blues Club ist wieder da, mit **Lucky Wüthrich** und seinem «Mentor» **Philipp Fankhauser**.

### Kampagnengesicht Jules Ahoi aus Köln

Kampagnengesicht des Festivals ist Jules Ahoi. Mit seinem eingängigen «Saltwaterfolk» steht der Wahlkölnler für das Lebensgefühl des Vagabunden und eine innige Naturverbundenheit. Sein neues Album «Melancholic Dreamwave» ist ein komplexes Werk, das den Surf-Musiker mit der dunklen, sanften Stimme in neue Sphären hebt.

MAIN PARTNER

**RAIFFEISEN**

**BKW**

 **swisscom**

POWERED BY





### **Treue Sponsoren und neue Partner**

Die Main Partner Raiffeisen, BKW und Swisscom sowie die Co-Partner Volvo Car Switzerland, die Lindenhofgruppe, Michel Reybier Hospitality und Schweizer Fleisch als Presenting Partner des Taste Village sind auch dieses Jahr wieder dabei. Neu unterstützt die Schweizer Uhrenmarke Norqain das Festival als Co-Partner.

### **Tickets, Daten und Fakten**

13.12.2022, 13 Uhr: Start 48h-Vorverkauf für Club Mitglieder und «Hotel & Unplugged Pass»-Package-Bucher

15.12.2022, 13 Uhr: Start Ticketverkauf auf [www.zermatt-unplugged.ch/de/tickets](http://www.zermatt-unplugged.ch/de/tickets)

Mit dem Unplugged Pass für CHF 65 erhalten Besucher:innen Zutritt zu allen Unplugged-Pass-Bühnen, zum «Taste Village», zum Foyerzelt und zu den After-Show-Partys.

Das detaillierte Programm finden Sie als PDF im Anhang und auf [www.zermatt-unplugged.ch](http://www.zermatt-unplugged.ch). Weitere Acts werden im Januar und Februar bekanntgegeben.

Akkreditierungsanfragen ab Januar unter [www.zermatt-unplugged.ch/de/presse](http://www.zermatt-unplugged.ch/de/presse)

### **Material für Medien**

[Bild- und Videomaterial für Medien gibt es hier](#) (kein öffentlicher Link).

MAIN PARTNER

**RAIFFEISEN**

 **BKW**

 **swisscom**

POWERED BY

