

COMMUNIQUÉ DE PRESSE du 7 décembre 2023

Zermatt Unplugged dévoile ses têtes d'affiche 2024

La musique dans un cadre intime, réduite à sa forme la plus pure – c'est l'essence même de Zermatt Unplugged. Les Acts principaux de la 15^e édition du festival sont désormais connus. Du 9 au 13 avril 2024, Birdy, James Arthur, Michael Patrick Kelly, Angus & Julia Stone et Gregory Porter se produiront sur la scène du chapiteau. Les artistes Ben Howard, Patrick Watson, Jack Savoretti, Mahalia, JP Cooper, Ásgeir et Kate Nash seront également de la partie. La vente des billets débutera le 14 décembre, et pour les membres du Club dès le 12 décembre 2023. D'autres Acts seront annoncés en février 2024

Du mardi 9 au samedi 13 avril 2024, Zermatt accueillera le plus grand festival acoustique d'Europe. En journée, en soirée et jusqu'au cœur de la nuit, plus de 120 concerts seront proposés sur 17 scènes de toutes tailles, réparties dans le village et en montagne. L'une des particularités du festival réside dans le fait que des artistes habitués à remplir d'immenses salles se produiront en présence de quelques 2200 festivaliers sous le chapiteau et d'à peine 500 au club Vernissage. Les Sunnegga Sessions, à près de 2300 mètres d'altitude, ainsi que le Heinz Julen Loft se prêteront à une atmosphère encore plus intime pour 110 auditeurs, de même que la chapelle de Winkelmaten qui compte seulement 48 places.

« Comebacks » attendus et une « première de disque »

Longtemps désirée, Birdy sera cette année l'Act d'ouverture du chapiteau et présentera son album « Portraits », sorti en 2023. Dans le cadre d'un concert acoustique inédit, le public découvrira le tout nouveau style de l'artiste britannique et réentendra ses classiques, notamment « People Help the People ». Très attendus sont également Angus & Julia Stone, qui ont trouvé l'inspiration pour leur titre à succès et leur album éponyme « Snow » lors de leur première venue à Zermatt il y a huit ans. Le vendredi 12 avril, le duo de frères et sœurs australiens présentera son sixième album studio « Cape Forestier » et présentera les nouvelles chansons au public pour la première fois en live – ainsi qu'une sélection de versions unplugged de leurs chansons préférées au fil des ans. James Arthur (« Say you won't let go » - 1,36 milliard d'écoutes sur Spotify), déjà venu à Zermatt en 2014, revient au Cervin en tant que musicien internationalement acclamé. Arthur incarne mieux que quiconque le « live » et l'« unplugged ». Pareillement, pour Michael Patrick Kelly qui montera sur la scène du chapiteau le jeudi 11 avril, une chanson n'est complète que s'il peut la jouer en live. Influencé par la soul et le jazz, Gregory Porter divulguera un tout autre genre musical sur la scène du chapiteau le samedi 13 avril.

Contact rapproché avec le public

Ben Howard (« The Wolves ») est un artiste qui pourrait aisément remplir le chapiteau du festival, mais son premier concert acoustique depuis longtemps sera un moment mémorable pour les seuls 500 invités du Vernissage le mardi du festival. Créer une atmosphère particulière avec le public est également la spécialité de Jack Savoretti, qui présentera le jeudi un songwriting plein d'émotion et également quelques classiques italiens. Kate Nash (« Foundations »), superstar au Royaume-Uni, n'a également plus chanté devant un public restreint de 110 spectateurs depuis bien longtemps.

Blair Davie, visage de la campagne

Lors du dernier festival, Blair Davie, auteur-compositeur-interprète écossais, a suscité de profondes émotions des deux côtés de la scène. Le don de Blair, à savoir montrer sa propre vulnérabilité et envelopper des thèmes comme le chagrin d'amour, le harcèlement et l'identité sexuelle dans de magnifiques moments musicaux, avait ému aux larmes les festivaliers. Aujourd'hui, Blair rayonne en tant que visage de la campagne du festival 2024 sur tous les affiches et supports publicitaires. « Être authentique et ne pas faire semblant sont des valeurs qui nous tiennent aussi à cœur », déclare le directeur du festival Rolf Furrer.

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

BKW

 **swisscom**

POWERED BY



Des sponsors et partenaires fidèles

Les Main Partners Raiffeisen, BKW et Swisscom de même que les Co-Partners Volvo Car Switzerland, NORQAIN et Michel Reybier Hospitality ainsi que Viande Suisse, en tant que Presenting Partner du Taste Village, nous soutiennent à nouveau cette année.

Billets, dates et faits

12.12.2023, 13h : début de la prévente de 48h pour les membres du Club et les festivaliers ayant opté pour le package « Hotel & Unplugged Pass ».

14.12.2023, 13h : début de la vente des billets sur www.zermatt-unplugged.ch/fr/billets

Avec l'Unplugged Pass au prix de CHF 65.-, les visiteurs ont accès à toutes les scènes de l'Unplugged Pass, nouvellement au Ronnie Scott's Jazz Club (réservation de places assises possible dès janvier), au Taste Village, à la tente du foyer et aux diverses After-Show-Partys.

Vous trouverez le programme détaillé au format PDF en annexe et sur zermatt-unplugged.ch.

Les Discovery et Afterparty Acts - soit au total une quarantaine d'autres Acts - seront publiés en février 2024.

Demandes d'accréditation à partir de janvier sous www.zermatt-unplugged.ch/fr/presse

Matériel pour les médias

Photos, visuels, informations sur le festival et rédactionnels concernant les artistes sont disponibles [ici](#) pour les médias (pas un lien public).

www.zermatt-unplugged.ch

Zermatt Unplugged

Les concerts unplugged de grands acts internationaux et de jeunes talents prometteurs. L'essence épurée de la musique dans des lieux intimistes face à un incomparable panorama de montagnes. Sans oublier les sets énergiques de DJs en vogue. Le festival de musique acoustique Zermatt Unplugged est désormais un incontournable de la scène musicale européenne. La première édition de ce festival d'auteurs-compositeurs-interprètes, crée par Thomas Sterchi, Marco Godat et Heinz Julen avec le soutien d'Anni-Frid d'ABBA et Jon Lord de Deep Purple, date de 2007. Depuis, chaque année, ce sont plus de 120 concerts qui sont programmés durant cinq jours sur 17 scènes, réparties dans tout le village et en montagne. Le mix entre musique acoustique, paysage alpin, neige de printemps, hospitalité zermattoise et fascination pour le Cervin font de ce festival une expérience globale unique.

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

BKW

 **swisscom**

POWERED BY

