

COMMUNIQUÉ DE PRESSE du 8 février 2024

Musique, de midi jusqu'au petit matin : Zermatt Unplugged annonce 49 autres Acts

Plus de 130 shows, 70 Acts, 17 scènes : du 9 au 13 avril 2024, le festival acoustique Zermatt Unplugged transforme le village au pied du Cervin en une destination musicale. En plus des concerts principaux de Birdy, James Arthur, Michael Patrick Kelly, Angus & Julia Stone et Gregory Porter, de nombreux Discovery Acts et DJs font également partie du programme. Aujourd'hui, jeudi, le festival annonce 49 autres Acts, tous accessibles avec l'Unplugged Pass au tarif de CHF 65.

Durant cinq jours, les détenteurs de l'Unplugged Pass pourront profiter de près de 50 Acts de genres variés, de midi jusqu'aux premières heures du matin. Outre les têtes d'affiche des scènes principales, accessibles avec billets, de nombreux artistes suisses, européens et internationaux, établis ou émergents, offriront un programme éclectique dans le village et en montagne. Musique Rock-Pop engageante de Berlin, Cosmofunk psychédélique de Vienne, Country, Blues et Bluegrass d'Irlande, Folk virtuose du Canada, ou encore performance Indie-Rock sauvage avec Didgeridoo – « La diversité est encore plus marquante que l'année dernière, déclare Rolf Furrer, directeur du festival. Cette variété est notre USP, tout autant que notre programme consistant et de haute volée. »

Programme nocturne dans toutes les tonalités

Zermatt Unplugged pose clairement l'accent sur les concerts acoustiques et les titres de singer-songwriters. Cependant, c'est aux Beats dansants et au son des DJs qu'appartient la nuit. Que ce soit dans la grande tente du foyer au centre du village, au Club Vernissage, à l'Unique Hotel Post, au Manud ou au Cervo : ceux que fascine la vie nocturne s'y plongeront avec délice à Zermatt Unplugged. Le « Jazzylectro » de Cup of Jazz est aussi de la partie, tout comme Madmotormiquel et Jake The Rapper de Berlin, les Adana Twins internationalement célébrés, Eddy Ramich – star de la scène musicale de danse du sud-est de l'Europe, Gome de Hambourg, Monkey Safari du label Hommage, Crazy P – leaders de la scène de la musique électronique britannique, ou encore le duo néerlandais Dam Swindle.

NOUVEAU : Ronnie Scott's Jazz Club avec l'Unplugged Pass

En 2024, le Ronnie Scott's Jazz Club de Londres est à nouveau reproduit au Mont Cervin Palace, empreint de l'ambiance du club de jazz de Soho aux sons des Ronnie Scott's All Stars et de la Soul Family. « Divas of Jazz », « Night at Movies » ou « Sounds of 60's » – chaque soir un show à thème différent attend les invités. En outre, des personnalités en vue sont attendues aux Late Shows. L'entrée est désormais possible avec l'Unplugged Pass, la réservation de places assises est donc recommandée. De retour également : le Blues Club à l'Hôtel Alex avec Jon Cleary, Justina Lee Brown et Lucky Wüthrich.

Nobelhart & Schmutzig X Bigamo Musik : Haute gastronomie et Live-performances

En ouverture de festival, le 9 avril, Zermatt Unplugged invite à un dîner-spectacle en partenariat avec Nobelhart & Schmutzig et Bigamo Musik, qui sera suivi d'une Party à La Piscina by CERVO. La cuisine et les vibes berlinoises se mêleront à l'hospitalité chaleureuse de Zermatt et à l'ambiance unique du festival.

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

BKW

swisscom

POWERED BY



**kultur Wallis
Culture Valais**

Billy Wagner – restaurateur et propriétaire de Nobelhart & Schmutzig – sera l'hôte de l'événement. La soirée sera musicalement accompagnée et orchestrée par Bigamo Musik, le label de disques berlinois de Frank Wiedemann. Des performances sonores live ponctueront chacun des sept plats de saison ainsi que l'after-party. [Vers le dîner événement](#)

Promotion des talents à la Mountain Academy

Les organisateurs de Zermatt Unplugged s'attachent avec passion au soutien des jeunes talents musicaux. En parallèle au festival, la Mountain Academy proposera un programme interactif à six nouveaux talents suisses. L'Academy favorise le transfert de savoir-faire en organisant des masterclasses et des tables rondes avec des acteurs de la branche séjournant à Zermatt durant le festival. Des sessions en atelier permettent la création rapide de nouvelles chansons, présentées au public lors de showcases. « L'objectif est de soutenir les participants dans leur créations et de les aider à avancer dans leur parcours d'auteurs-compositeurs-interprètes », souligne Rolf Furrer. [Vers la Mountain Academy.](#)

Fidèles Sponsors et Partners

Les Main Partners Raiffeisen, BKW et Swisscom, les Co-Partners Volvo Car Switzerland, NORQAIN et Michel Reybier Hospitality, ainsi que Viande Suisse en tant que Presenting Partner du Taste Village, sont présents à nouveau cette année. SWISS, compagnie aérienne suisse, soutient nouvellement le festival en tant que Co-Partner.

Billets, dates et faits

Grâce à l'Unplugged Pass au tarif de CHF 65, les festivaliers auront accès à toutes les scènes du Pass durant les cinq jours du festival, ainsi que nouvellement au Ronnie Scott's Jazz Club, au Taste Village, à la tente du foyer et aux diverses After-Show Parties. L'Unplugged Pass et tous les billets pour les concerts principaux sont disponibles sur www.zermatt-unplugged.ch/fr/billets

Vous trouverez le programme détaillé (PDF) en annexe et sur www.zermatt-unplugged.ch/fr/programme

Matériel pour les médias

Photos, dossiers de presse et textes détaillés sur les artistes sont disponibles [ICI](#).

Demandes d'accréditation sur www.zermatt-unplugged.ch/fr/presse

Zermatt Unplugged

Des spectacles acoustiques d'artistes internationaux renommés et de jeunes talents prometteurs. De la musique réduite à son essence dans un cadre intime. Des sets énergiques de DJs en vogue. Et tout cela devant un panorama de montagnes incomparable. Le festival de musique acoustique Zermatt Unplugged est devenu un incontournable de la scène musicale européenne. La première édition a eu lieu en 2007, créée en tant que Singer-Songwriter Festival par Thomas Sterchi, Marco Godat et Heinz Julen, avec le soutien d'Anni-Frid d'ABBA et de Jon Lord de Deep Purple. Depuis, plus de 130 concerts sont organisés durant cinq jours sur 17 scènes, réparties dans tout le village et en montagne. La combinaison de musique acoustique, du paysage impressionnant du Cervin, de la belle neige de printemps et de l'hospitalité Zermattoise contribue à faire du festival une expérience globale unique. www.zermatt-unplugged.ch

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

BKW

swisscom

POWERED BY



**Zultur Wallis
Culture Valais**