

Communiqué de presse du 2 avril 2024

S'assurer dès maintenant les derniers billets pour le 15ème Zermatt Unplugged

Durant cinq jours, du mardi 9 au samedi 13 avril, Zermatt Unplugged propose à nouveau 145 concerts répartis sur 17 scènes, ramenant la musique acoustique dans la station de vacances valaisanne. L'accent sera mis sur des expériences de concerts intimistes dans des lieux aménagés avec style, que ce soit dans le village ou en montagne. Quelques billets sont encore disponibles pour certains artistes et pour un événement culinaire phare.

La diversité des lieux, du chapiteau de cirque à la terrasse ensoleillée en passant par la nef de chapelle et la piste de club, tout comme les expériences musicales qui s'y jouent, sont la marque de fabrique de Zermatt Unplugged. Il en sera de même pour la 15^{ème} édition du festival. Restent encore quelques places pour certains des concerts phares, notamment ceux de Gregory Porter, Mahalia, November Ultra, Birdy, James Arthur, Michael Patrick Kelly, Patrick Watson, Blair Davie et Angus & Julia Stone. [Billets](#)

Gastronomie étoilée avec performances live

Le 9 avril, Zermatt Unplugged s'associe aux chefs étoilés de Berlin de Nobelhart & Schmutzig pour un dîner-spectacle exclusif à La Piscina by CERVO. Sept plats de saison seront servis avec accompagnement musical de Bigamo Musik, le label discographique berlinois de Frank Wiedemann. [Billets Dinner Event](#)

Promotion des talents à la Mountain Academy

Avant et pendant le festival, la Mountain Academy propose un programme interactif à six nouveaux talents suisses. À travers des masterclasses animées par des acteurs de l'industrie musicale présents à Zermatt durant le festival, l'Academy favorise le transfert de connaissances. Au cours des sessions en atelier, de nouvelles chansons sont créées, puis présentées au public lors de showcases. [Plus d'informations sur la Mountain Academy](#)

Nouveauté : Programme créatif au Kids Village

Cette année, Zermatt Unplugged s'enrichit d'une surprise de taille : le Kids Village, un espace ludique installé directement sur le site du festival. Ouvert à tous les enfants du village comme à ceux des festivaliers, ce programme est proposé en collaboration avec des associations et organisations locales (de 12h à 18h tous les jours). Au nombre des activités : carrousel Unplugged manuel avec figurines artisanales et musique live, baby-foot, maquillage pour enfants, contes de fées, bar à sirops, pop-corn et bien plus encore. La musique est assurée par divers groupes.

Éditions spéciales de marques suisses

En collaboration avec les entreprises suisses NORQAIN, Soeder, NIKIN et désormais VIU, des éditions spéciales limitées ont été développées pour le festival : une montre NORQAIN de haute qualité, un savon Soeder avec un parfum spécialement créé, une collection de mode stylée NIKIN et une paire de lunettes de soleil VIU innovante. Ces produits allient artisanat suisse, souci du détail, commerce équitable, durabilité et design intemporel. [Editions spéciales](#)

Tickets de concert et Unplugged Pass : zermatt-unplugged.ch/fr/billets

Aperçu du programme au format PDF ci-joint ou sur : zermatt-unplugged.ch/fr/programme

Ressources pour les médias : [Des images d'actualité quotidiennes](#) ainsi que des [informations et des images générales](#) sont disponibles.

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

BKW

 **swisscom**

POWERED BY



9.-13. APRIL 2024
**ZERMATT
UNPLUGGED**

Contact médias

Bureau de presse Zermatt Unplugged

Stéphanie Günzler

presse@zermatt-unplugged.ch

+ 41 76 775 91 52

Zermatt Unplugged

Des spectacles acoustiques d'artistes internationaux renommés et de jeunes talents prometteurs. De la musique réduite à son essence dans un cadre intime. Des sets énergiques de DJs en vogue. Et tout cela devant un panorama de montagnes incomparable. Le festival de musique acoustique Zermatt Unplugged est devenu un incontournable de la scène musicale européenne. La première édition a eu lieu en 2007, créée en tant que Singer-Songwriter Festival par Thomas Sterchi, Marco Godat et Heinz Julen, avec le soutien d'Anni-Frid d'ABBA et de Jon Lord de Deep Purple. Depuis, plus de 120 concerts sont organisés durant cinq jours sur 17 scènes, réparties dans tout le village et en montagne. La combinaison de musique acoustique, du paysage impressionnant de montagnes, de la belle neige de printemps, de l'hospitalité Zermattoise et de l'atmosphère incomparable au pied du Mont Cervin, contribue à faire du festival une expérience globale unique. zermatt-unplugged.ch/fr

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

 **BKW**

 **swisscom**

POWERED BY

