

COMMUNIQUÉ DE PRESSE du 14 avril 2024

Début acoustique du printemps à Zermatt Unplugged

La 15e édition de Zermatt Unplugged est déjà derrière nous. Au cours des cinq derniers jours, plus de 30 000 visiteurs ont savouré l'ambiance du festival acoustique sous la pluie, la neige et finalement sous un éclatant soleil printanier. Sur 17 scènes réparties entre le village et les stations de montagne, plus de 145 concerts ont été partagés – allant du Singer-Songwriter-Sound à l'indie-rock et -pop, en passant par le jazz, le blues, le folk et les DJ Sounds nocturnes.

« Ce que nous vous offrons ici est exclusif et ne se reproduira nulle part ailleurs. C'est un moment inégalable. » - cette déclaration ne qualifiait pas seulement le Powershow de Michael Patrick Kelly, qui a déclenché des vagues d'enthousiasme parmi plus de 2300 spectateurs avec sa musique et son charisme sous un chapiteau comble. Birdy, James Arthur, Gregory Porter et bien d'autres ont également présenté des sets acoustiques spécialement arrangés pour l'occasion à Zermatt. Et Angus & Julia Stone, les multi-instrumentistes, ont offert en avant-première des titres de leur nouvel album, juste avant le début de leur tournée mondiale.

Que ce soit en admirant le Cervin depuis les terrasses panoramiques, en savourant des mets savoureux au Taste Village, ou lors des soirées « Sunnegga Sessions » à 2200 mètres d'altitude : des surprises musicales et des instants émouvants étaient au rendez-vous partout, que ce soit avec des artistes renommés ou émergents. Les festivaliers ont pu échanger avec des musiciens tels que Jack Savoretti, Patrick Watson, JP Cooper au « Vernissage » ou encore Blanco White, Flora Cash ou November Ultra dans l'intimité du « Heinz Julen Loft ».

Quand les jeunes talents jouent en jam session avec les stars

Le virtuose de la guitare, Harrison Storm, dévalant les pistes avec Ben Howard, Birdy dansant avec le public en club, Kate Nash interprétant une chanson dans le funiculaire après son concert, ou de jeunes talents partageant la scène du club de jazz avec des stars renommées comme James Arthur: de tels moments ne se vivent qu'à Zermatt Unplugged. Les journées du festival ont également offert à la jeune relève de la « Mountain Academy » des opportunités uniques et un programme varié incluant des Songwriting Sessions, des Master Classes, des Networking Events, des randonnées en groupe, des visites de concerts et de véritables showcases sur place.

Un soutien actif et un engagement pour cinq années supplémentaires

« L'édition de cette année a offert des moments uniques aux festivaliers et aux artistes du monde entier, déclare le directeur du festival, Rolf Furrer. Comme toujours, un merci tout particulier à tous les bénévoles, ainsi qu'aux sponsors, partenaires et acteurs locaux qui nous soutiennent. Sans eux, un festival comme celui-ci ne serait absolument pas réalisable. » Particulièrement réjouissant : La destination, la commune et le festival ont renouvelé leur engagement envers Zermatt Unplugged pour cinq années supplémentaires.

« C'est un lieu d'une beauté époustouflante et la meilleure expérience de festival de notre vie », a commenté le leader du groupe berlinois SIND lors de sa performance au site panoramique du Blue Lounge. « J'espère que ce rêve ne se dissipera pas trop vite ! »

Save the date : La 16e édition de Zermatt Unplugged aura lieu du 8 au 12 avril 2025.

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

BKW

 **swisscom**

POWERED BY



9.-13. APRIL 2024
**ZERMATT
UNPLUGGED**

Matériel pour les médias :

Images quotidiennes disponibles en téléchargement (veuillez respecter le Copyright)

Matériel visuel et informations générales sur le festival

Online et Social Media: Website | Facebook | Instagram | YouTube | Spotify | LinkedIn

MAIN PARTNER

RAIFFEISEN

 **BKW**

 **swisscom**

POWERED BY



Un grand merci aux sponsors principaux de Zermatt Unplugged 2024 : Raiffeisen, BKW et Swisscom. Zermatt Unplugged est soutenu par Zermatt – Matterhorn